MediTech Challenge

Iniziativa di Open Innovation per la chirurgia vascolare

AVVISO DI SELEZIONE DELLE IMPRESE PARTECIPANTI

INTRODUZIONE

La “MediTech Challenge – Chirurgia Vascolare" (di seguito “Iniziativa”) è un’iniziativa dell’Università di Trento e dell’Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari della Provincia autonoma di Trento, in collaborazione con Fondazione Hub Innovazione Trentino (HIT), finalizzata a ideare soluzioni a problemi tecnici nel campo della chirurgia vascolare.

L’Iniziativa è finalizzata a consentire agli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale, studenti di dottorato e giovani ricercatori provenienti da vari dipartimenti dell’Università di Trento di partecipare ad attività di formazione, networking e ideazione di soluzioni a problemi tecnici nel campo della chirurgia vascolare (di seguito, “Sfide”) facendo leva su competenze scientifiche e tecnologiche in diverse discipline. All’Iniziativa parteciperanno anche medici specializzandi provenienti da tutta Italia il cui ruolo sarà quello di affiancare gli studenti nel processo di apprendimento delle Sfide e nel processo di ideazione e sviluppo di concept e prototipi di soluzioni. Gli studenti e gli specializzandi (di seguito, “Solver”) formeranno team multidisciplinari per collaborare alla ideazione di soluzioni alle Sfide.

Nello specifico, a titolo esemplificativo, per “Sfide” si intendono brevi progetti/task di sviluppo di soluzioni prototipali di AI basate su machine learning a partire da dati clinici di pazienti soggetti a interventi di chirurgia vascolare aventi i seguenti obiettivi:

1. Corretto Posizionamento della Protesi EVAR e Impatto Clinico;
2. Rilevamento di Endoleak con Identificazione del Tipo (I, II, III, IV);
3. Simulazione CFD Post-EVAR per la Predizione del Flusso Sanguigno e dello Stress sulle Pareti Vascolari;
4. Mappa AI del Contatto Parete-Protesi;
5. Riassunto AI del Referto Clinico della Prima Visita Post-EVAR;
6. Guida Ecografica Assistita da AI sulla Base della CT Post-EVAR;
7. Simulazione Virtuale di Ecografia a Partire dalla CT Post-EVAR;

L’Iniziativa prevede che gruppi multidisciplinari di Solver svolgano attività di formazione, networking, ricerca e innovazione (di seguito, “Attività”) al fine di identificare concept e soluzioni prototipali alle Sfide. A titolo esemplificativo, per “Attività” si intendono: acquisizione dati; analisi dati con software specialistici; modellazione di fenomeni e processi; accesso a laboratori per l’utilizzo di macchinari; effettuazione di test sperimentali; osservazione sul campo; progettazione e ingegnerizzazione di soluzioni prototipali alle Sfide; reporting e

presentazioni a giurie di esperti, che comprenderanno ricercatori, chirurghi vascolari e aziende leader del settore medico.

Per ogni Sfida potranno essere presenti uno o più Team dedicati che opereranno in autonomia nell'esecuzione delle Attività finalizzate allo sviluppo di soluzioni, prevedendo la produzione di idee, concept e prototipi per l'innovazione di prodotto o di processo, eventualmente accompagnate da un piano di sviluppo finalizzati al raggiungimento, ad esempio, di un TRL3 (PoC - Proof of Concept), e relativo breve report finale (di seguito, “Risultati”).

L’esecuzione dell’Iniziativa è prevista per il periodo febbraio - maggio 2026.

ART. 1 – OGGETTO DELL’AVVISO

Con il presente Avviso, il Dipartimento di Ingegneria e Scienza dell’Informazione dell’Università di Trento (di seguito “Dipartimento”) intende selezionare le imprese (di seguito, “Imprese” e, singolarmente, “Impresa”) interessate a prendere parte e cofinanziare alcune delle attività previste dall’Iniziativa in qualità di sponsor. Nello specifico, a titolo esemplificativo, per “Imprese” si intendono imprese attive nel campo e nella filiera dello sviluppo, produzione e commercializzazione di tecnologie e prodotti utilizzati nella pratica clinica della chirurgia vascolare, per la pianificazione e la gestione degli interventi, per la diagnostica, o per l’integrazione dei precedenti dati e sistemi.

A titolo informativo ed esemplificativo si prevede che le sponsorship consentiranno al Dipartimento e a HIT di coprire costi legati all’esecuzione delle Attività, quali i seguenti:

- costi di viaggio, vitto e alloggio necessari ad assicurare la partecipazione di circa 15 medici specializzandi che verranno identificati dal Dipartimento tramite avviso pubblico. Si ipotizza che ogni medico specializzando dovrà effettuare tra febbraio e maggio 2026 fino a tre viaggi di una giornata con relativo pernottamento a Trento;
- costi di viaggio, vitto e alloggio per la partecipazione di esperti, tra cui eventualmente chirurghi vascolari;
- costi legati alla promozione dell’iniziativa (materiale grafico e promozionale);
- costi legati all’organizzazione di tre meeting ed eventi (catering, gadget, eventuale noleggio stanze);
- costi diretti legati all’esecuzione delle Attività (uso materiali consumabili presso i laboratori dei dipartimenti coinvolti, acquisto licenze software);
- costi di premi che verranno assegnati ai membri di un team vincitore di Solver.

ART. 2 – MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL’INIZIATIVA

L’Iniziativa prevede per i Solver affiliati con l’Università di Trento un impegno pari a circa 150 ore di attività nel corso di 4 mesi, compresa la partecipazione a tre meeting di una giornata in presenza a Trento. L’iniziativa si svolgerà secondo il seguente calendario e modalità:

- **ottobre – novembre 2025**: promozione dell'Iniziativa e selezione di Imprese e Solver;
- **novembre 2025 – gennaio 2026**: creazione dei Team; presentazione e assegnazione delle Sfide ai Team; formazione dei Team sulle Sfide e sulle tecnologie abilitanti;
- **febbraio – maggio 2026:** esecuzione delle Attività, come segue:
    - KOM – Kickoff meeting: **18 febbraio 2026**: incontro faccia a faccia tra Solver, imprese ed esperti, finalizzato ad approfondire le Sfide assegnate e a lanciare le Attività;
    - interim meeting: **25 marzo 2026**: incontro faccia a faccia tra Solver, imprese ed esperti, finalizzato a presentare idee preliminari di soluzioni e ad acquisire feedback per proseguire al meglio le Attività;
    - final event: **20 maggio 2026:** presentazioni e consegna dei Risultati da parte dei Team, in forma pubblica, e premiazioni.

ART. 3 - TIPOLOGIE DI SPONSORHIP E BENEFICI E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

Esistono due tipologie alternative di sponsorship disponibili per le imprese (Gold, Silver) ognuna delle quali dà diritto, se d'interesse per l'impresa, a diversi benefici e opportunità, come da tabella seguente:

Benefici e opportunità per le Imprese	Gold	Silver
1. Partecipazione a un **comitato di indirizzo** che fornirà input al Dipartimento e ai chirurghi vascolari promotori durante il processo di selezione e descrizione dettagliata delle Sfide che verranno assegnate ai team (challenge brief), alla luce dello stato dell'arte dello sviluppo tecnologico nel proprio settore e mercati.	V	
2. Partecipazione a un **comitato tecnico** di valutazione o formulazione di pareri in merito alla qualità dei Risultati, anche avendo **accesso parziale alle idee** di soluzione alle Sfide, nei termini di riservatezza definiti (cfr. Art. 7 - Riservatezza).	V	
3. Partecipare ad incontri dedicati con **principal investigator** dell'Università di Trento provenienti da ambiti multidisciplinari (ingegneria dei materiali, scienze dell'informazione, ingegneria industriale e robotica, fluidodinamica, fisica, matematica), con la possibilità di discutere collaborazioni industriali e/o di follow-up all'Iniziativa finalizzati ad una valorizzazione industriale dei Risultati, nei termini definiti di gestione dei DPI (cfr. Art. 8 – Proprietà intellettuale).	V	
4. Possibilità di tenere dei **keynote speech e/o webinar** durante eventi e incontri, e/o brevi sessioni di formazione online ai Solver nel corso dell'Iniziativa.	V	

5. **Visibilità** del logo aziendale, o del logo di una azienda partner o fornitore (in caso di provider o distributori), nei gadget dell'Iniziativa (es. borracce) e in tutti i touchpoint di comunicazione e divulgazione dell'Iniziativa (cartoline, volantini, poster, rollup banner, pagine web, slide deck, report).	V	V
6. Entrare in contatto durante incontri ed eventi con **chirurghi vascolari** per discutere esigenze e sfide che caratterizzano attualmente lo stato dell'arte della pratica clinica della chirurgia vascolare in Italia.	V	V
7. Entrare in contatto durante incontri ed eventi con i migliori studenti di dottorato e master del Trentino per attività di **talent scouting**, con la possibilità di istituire tesi di ricerca o tirocini in collaborazione con l'Università degli Studi di Trento.	V	V

I contributi previsti dalle imprese per le due tipologie di sponsorship sono i seguenti:

- Sponsorship "Gold": € 6.000, oltre IVA.
- Sponsorship "Silver": € 3.000, oltre IVA.

I versamenti dei contributi a favore del Dipartimento dovranno essere effettuati entro il **31 gennaio 2026** mediante il sistema PagoPA, a seguito del ricevimento di apposito avviso IUV (art. 5 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 - Codice dell'Amministrazione Digitale e art. 65, comma 2 del D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217).

ART. 4 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Le imprese interessate a partecipare all'Iniziativa dovranno manifestare il proprio interesse compilando il modulo disponibile al seguente link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSecCeV8FiMsvAKFqOzWRPgBt6fFIwDXoOAFcwCt0SKdAB-fAA/viewform entro il **21 novembre 2025,** ore 23:59 - ora del server di ricezione.

Le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine sopra indicato non saranno considerate.

L'invio di tale candidatura equivale ad una accettazione dei termini e condizioni dell'Iniziativa espressi in questo Avviso.

Il Dipartimento si riserva in ogni caso la facoltà di modificare, sospendere, prorogare, revocare in qualsiasi momento la presente procedura o non darle seguito, qualora, a suo insindacabile giudizio, ne rilevasse la necessità o l'opportunità.

Inviando la propria manifestazione di interesse l'Impresa si impegna, in caso di selezione da parte del Dipartimento, a **stipulare un accordo di sponsorship, se possibile, entro il 23 gennaio 2026**.

S'intende che tale accordo potrebbe coinvolgere e/o dover essere stipulato anche con altre parti aventi un ruolo nell'Iniziativa (es. Hub Innovazione Trentino). In tal caso, l'impresa

provvederà a versare la somma dovuta a una delle due parti, o, eventualmente, ad entrambe le parti, in modo frazionato, nelle modalità definite nell'accordo.

ART. 5 – VALUTAZIONE E SELEZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

L'idoneità delle candidature ricevute attraverso le manifestazioni di interesse sarà valutata da una commissione opportunamente nominata dal Direttore del Dipartimento.

I criteri con cui verrà valutata l'idoneità delle candidature sono i seguenti:

1. disponibilità a sponsorizzare l'Iniziativa con una delle due quote previste;
2. rilevanza del business dell'Impresa con le Sfide;
3. eventuali vincoli o limiti dichiarati riguardo la partecipazione alle Attività.

L'esito della valutazione della Commissione sarà pubblicato sul sito del Dipartimento e tale pubblicazione varrà come comunicazione alle imprese che hanno manifestato il proprio interesse. Il Dipartimento potrà comunicare l'esito della valutazione anche via e-mail. Le imprese selezionate dovranno confermare al Dipartimento entro 10 giorni dalla ricezione della comunicazione di avvenuta selezione il proprio interesse a partecipare all'Iniziativa.

ART. 6 – MARCHI

A meno che ciò non costituisca elemento ostativo alla partecipazione dell'Impresa alla Challenge, al termine del procedimento, i riferimenti delle Imprese selezionate verranno pubblicati sulla pagina web dell'Iniziativa. Per tale motivo, la partecipazione delle imprese all'Iniziativa comporta la concessione, da parte di ciascuna impresa, di una licenza d'uso gratuita e non esclusiva del proprio marchio a favore dell'Università di Trento e di HIT, da utilizzarsi esclusivamente in riferimento alla promozione dell'Iniziativa.

L'Università di Trento e HIT hanno diritto di utilizzare i marchi delle imprese partecipanti nel proprio sito web, nonché in relazione a qualsiasi prodotto, servizio, evento o materiale pubblicitario che miri a promuovere l'Iniziativa.

L'Università di Trento e HIT riconoscono ed accettano che i marchi delle Imprese partecipanti all'Iniziativa sono di esclusiva proprietà delle stesse e che nessuna previsione del presente Avviso è tesa a conferire alcun diritto su tali marchi, al di fuori di quanto previsto al precedente paragrafo. Pertanto, l'Università di Trento non potrà cedere, sublicenziare o in altro modo disporre dei marchi delle imprese partecipanti all'Iniziativa in assenza di relativo consenso scritto.

Eventuali accordi ulteriori potranno essere presi per regolare in modo più preciso l'utilizzo del marchio dell'Impresa.

I marchi dovranno essere trasmessi alla seguente email: comunicazione.disi@unitn.it.

ART. 7 – RISERVATEZZA

A meno che ciò non costituisca elemento ostativo alla partecipazione dell'Impresa alla Challenge, al fine di consentire l'esecuzione dell'Iniziativa, il Dipartimento e HIT si riservano di pubblicare, per soli scopi informativi e divulgativo i seguenti dati e informazioni forniti dall'impresa in fase di candidatura: ragione sociale, website URL, settore di riferimento, breve descrizione dell'attività imprenditoriale dell'Impresa.

L'Impresa è tenuta a mantenere la completa riservatezza per 3 anni dalla conclusione dell'Iniziativa sulle informazioni che dovessero essere comunicate loro da organizzatori e Solver nel corso delle varie fasi dell'Iniziativa, e soprattutto quelle riguardanti i suoi Risultati.

ART. 8 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I diritti di proprietà intellettuale sui Risultati (sia le invenzioni che le creazioni / software) apparterranno all'Università di Trento, fermo restando il diritto ad essere riconosciuti come inventori a coloro i quali contribuiranno a produrli (studenti dell'Università di Trento, giovani ricercatori, ricercatori senior e docenti universitari, o medici specializzandi, in quota parte). Le attività di valorizzazione, incluse quelle di disseminazione, nonché le modalità di sfruttamento dei risultati ottenuti, saranno gestite congiuntamente dall'Università di Trento e da APSS, in collaborazione con HIT, e verranno regolate da uno specifico accordo di gestione per ognuno dei risultati ottenuti.

Non si prevede che le Imprese e propri/e collaboratori/collaboratrici compartecipino alla creazione dei Risultati. Nel caso in cui le imprese e propri/e collaboratori/collaboratrici dovessero contribuire ad attività inventiva, le stesse imprese e collaboratori/collaboratrici rinunciano espressamente a qualsiasi riconoscimento come titolari di proprietà intellettuale sui Risultati, riconoscendo la totale proprietà intellettuale all'Università di Trento, fermo restando il diritto di ogni inventore ad essere riconosciuto come tale. Qualora l'impresa fosse interessata ad acquisire diritti di proprietà intellettuale sui Risultati, dovrà manifestare interesse all'Università di Trento in conformità alla normativa vigente e ai regolamenti dell'Università di Trento.

ART. 9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si rende noto che, in conformità all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), tutti i dati personali conferiti all'Università di Trento per l'espletamento del procedimento di cui al presente Avviso saranno trattati in modo lecito, corretto e trasparente, con l'impiego di strumenti informatici e nel rispetto della citata normativa. Tali dati verranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste e non saranno oggetto di comunicazione o diffusione a soggetti non autorizzati. L'Università di Trento e HIT agiscono in qualità di contitolari del trattamento, secondo quanto dettagliato nell'informativa allegata (Allegato 1). Gli interessati hanno la facoltà di esercitare in ogni momento i diritti previsti dagli artt. 15 e seguenti del GDPR, inviando la relativa richiesta, tramite il modulo reperibile sulla pagina "Privacy e protezione dei dati personali" del sito web di Ateneo, ai Titolari del trattamento ai recapiti indicati.

ART. 10 – AUTORIZZAZIONE A PUBBLICARE LA PROPRIA IMMAGINE

Le Imprese partecipanti si adoperano per ottenere tutte le eventuali autorizzazioni da parte dei soggetti che le rappresenteranno e presenzieranno all'Iniziativa affinché l'Università di Trento e HIT possano pubblicare la loro immagine con qualsiasi forma di supporto (stampa, siti web, e simili) al solo fine di promuovere e pubblicizzare l'Iniziativa. L'Università di Trento si impegna a non utilizzare alcuna immagine in modo tale che possa ledere o pregiudicare la dignità personale o in ogni caso per fini diversi da quelli ivi indicati e/o contrari a norme di legge.

(English courtesy translation)

MediTech Challenge

An Open Innovation Challenge on Vascular Surgery

PUBLIC SELECTION NOTICE FOR COMPANIES

INTRODUCTION

The “MediTech Challenge – Vascular Surgery” (hereinafter, “Initiative”) is an initiative of the University of Trento and the Provincial Agency for Health Services of the Autonomous Province of Trento (APSS), in collaboration with Hub Innovazione Trentino Foundation (HIT), aimed at finding solutions to technical problems in the field of vascular surgery.

The Initiative aims at allowing students enrolled in master’s degree courses, doctoral students and young researchers from various departments of the University of Trento to participate in training activities, networking and in ideating solutions to technical problems in the field of vascular surgery (hereinafter, “Challenges”) by leveraging scientific and technological expertise in various disciplines. Resident physicians from other regions of Italy will also participate in the Initiative, whose role will be to support students in the learning process of the Challenges and in the process of conceiving and developing concepts and prototype solutions. Students, young researchers and resident doctors (hereafter, “Solvers”) will form multidisciplinary teams to collaborate in devising solutions to the Challenges.

Specifically, by way of example, “Challenges” means short projects/tasks aimed at the development of prototype AI solutions based on machine learning using clinical data from patients who underwent vascular surgery procedures, with the following objectives:

1. Proper Positioning of the EVAR Prosthesis and Clinical Impact;
2. Endoleak Detection with Type (I, II, III, IV) Identification;
3. CFD Post-EVAR Simulation for the Prediction of Blood Flow and Stress on the Vascular Walls;
4. AI Map of the Wall-Prosthesis Contact;
5. AI summary of the Clinical Report of the First Post-Evar Visit;
6. AI-Assisted Ultrasound Guidance Based on the Post-EVAR CT;
7. Virtual Ultrasound Simulation Based on the Post-EVAR CT.

The Initiative envisages that multidisciplinary groups of Solvers carry out research, development and innovation activities (hereinafter, “Activities”) in order to identify concepts and prototype solutions to the Challenges. By way of example, “Activities” means: data acquisition; data analysis with advanced software; modeling of phenomena and processes; access to laboratories for the use of machinery; carrying out of experimental tests; field observation; design and engineering of prototypes; reporting and presentations to expert

juries, including researchers, vascular surgeons, and leading companies from the medical engineering sector.

For each Challenge, there may be one or more dedicated Teams, which will operate independently in the execution of the Activities aimed at the development of solutions, involving the production of ideas, concepts and prototypes for product or process innovation, possibly accompanied by a development plan aimed at reaching, for example, a TRL3 (PoC - Proof of Concept), and a related short final report (hereinafter, “Results”).

The implementation of the Initiative is scheduled for the period February 2026 – May 2026.

ART. 1 – SUBJECT OF NOTICE

With this Notice, the Department of Information Engineering and Computer Science of the University of Trento (hereinafter the “Department”) intends to select the companies (hereinafter, the “Companies” and, individually, the “Company”) interested in taking part and co-finance some of the Activities foreseen by the Initiative acting as sponsors. Specifically, by way of example, “Companies” means companies active in the field and supply chain of development, production and marketing of technologies and products used in the clinical practice of vascular surgery, for the planning and management of surgical interventions, for diagnostics, or for integration of previous data and systems.

For information and example purposes, it is expected that the sponsorships will allow the Department and HIT to cover costs related to the execution of the Activities, such as the following:

- travel, food and accommodation costs necessary to ensure the participation of approximately 15 resident doctors who will be identified by the Department via public notice. It is assumed that each resident doctor will have to undertake up to three one-day trips with relative overnight stay in Trento between February and May 2026;
- cost linked to travel, accommodation, and subsistence for the participation of experts, including vascular surgeons where applicable;
- costs linked to the promotion of the initiative (graphic and promotional material);
- costs related to the organization of three meetings and events (catering, gadgets, possible room rental);
- direct costs linked to the execution of the Activities (use of consumable materials in the laboratories of the departments involved, purchase of software licenses);
- costs of prizes that will be awarded to members of a winning Solver team.

ART. 2 – CONDUCT OF THE CHALLENGE

The Initiative implies for the Solvers affiliated with the University of Trento (Profile 1) a commitment of around 150 hours of activity over a period of 4 months, including participation in three one-day meetings in person in Trento. The Initiative will take place according to the following schedule and methods:

- **October - November 2025**: promotion of the Initiative and selection of Companies and Solvers;

- **December 2025 – January 2026**: creation of Teams; presentation and assignment of Challenges to the Teams; Team training on Challenges and enabling technologies;

- **February – May 2026**: execution of the Activities, as follows:

    - KOM – Kickoff meeting: **18 February 2026**: face-to-face meeting between Solvers, companies and experts, aimed at deepening the assigned Challenges and launching the Activities;

    - interim check: **25 March 2026**: face-to-face meeting between Solvers, companies and experts, aimed at presenting ideas for solutions and acquiring feedback to continue the Activities;

    - final event: **20 May 2026**: presentations and delivery of the Results by the Teams, in public form, and awards.

ART. 3 – TYPES OF SPONSORSHIP, BENEFITS AND OPPORTUNITIES FOR COMPANIES

There are two alternative types of sponsorship available for companies (Gold, Silver), each of which gives the right, if of interest to the company, to different benefits and opportunities, as per the following table.

Benefits and opportunities for companies	Gold	Silver
1. Participation in a **steering committee** that will provide input to the Department and senior vascular surgeons during the selection process and detailed description of the Challenges that will be assigned to the teams (challenge brief), in light of the state of the art of technological development in their sector and markets.	V	
2. Participation in a **technical committee** of evaluation or formulation of opinions regarding the quality of the Results, also having **partial access to the ideas** for solutions to the Challenges, in terms of defined confidentiality (see Art. 7 – Confidentiality).	V	
3. Get in touch during meetings and events with **principal investigators** from the University of Trento from multidisciplinary fields (materials engineering, information sciences, industrial engineering and robotics, fluid dynamics, physics, mathematics), with the possibility of discussing industrial collaborations and/or follow-up to the Initiative aimed at industrial valorisation of the Results, within the terms defined for the management of IPR (see Art. 8 – Intellectual Property).	V	
4. Possibility of holding **keynote speeches** during the events, and/or short training sessions (e.g., webinars) to Solvers during the Initiative.	V	

5. **Visibility** of the company logo in the Initiative gadgets, or the logo of a partner company or supplier (in the case of providers or distributors), on the Initiative's gadgets (e.g. water bottles) and in all communication and dissemination touchpoints of the Initiative (postcards, flyers, posters, roll-up banners, web pages, slide decks, reports).	V	V
6. Get in touch during meetings and events with **vascular surgeons** to discuss needs and challenges that currently characterize the state of the art of the clinical practice of vascular surgery in Italy.	V	V
7. Get in touch during meetings and events with the best doctoral and master's students in Trentino for **talent scouting** activities, with the possibility of establishing research theses or internships in collaboration with the University of Trento.	V	V

The contributions expected from companies for the two types of sponsorship are as follows:

- "Gold" Sponsorship: €6,000, plus VAT.
- "Silver" Sponsorship: €3,000, plus VAT.

Contributions to the Department must be made by **31 January 2026** via the PagoPA system, following receipt of a specific IUV notice (art. 5 of Legislative Decree 7 March 2005, no. 82 - Administration Code Digital and art. 65, paragraph 2 of Legislative Decree 13 December 2017, no. 217).

ART. 4 – MODE OF APPLICATION

Companies interested in participating in the Initiative must express their interest by completing the form available at the following link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSecCeV8FiMsvAKFqOzWRPgBt6fFIwDXoOAFcwCt0SKdAB-fAA/viewform by **21 November 2025**, 23:59 - receiving server time.

Expressions of interest received after the deadline indicated above will not be considered.

The sending of this application is equivalent to an acceptance of the terms and conditions of the Initiative expressed in this Notice.

In any case, the Department reserves the right to modify, suspend, extend, revoke this procedure at any time or not to follow it up, if, at its sole discretion, it detects the need or opportunity.

By sending this expression of interest, the Company undertakes, in the event of selection by the Department, to **stipulate a sponsorship agreement, tentatively, before 23 January 2026**.

It is understood that this agreement could also involve other parties having a role in the Initiative (e.g. Hub Innovazione Trentino). In this case, the company will split the sum between

one of the two parties or, eventually, to both parties in installments, in accordance with the terms defined in the agreement.

ART. 5 – EVALUATION AND SELECTION OF APPLICATIONS

The suitability of the applications received through expressions of interest will be assessed by a commission appropriately appointed by the Director of the Department.

The criteria by which the suitability of the applications will be assessed are as follows:

1. willingness to sponsor the Initiative with one of the two available quotas;
2. relevance of the Company's business to the Challenges;
3. any constraints or limits communicated regarding the participation in the Activities;

The outcome of the Commission's evaluation will be published on the Department's website and this publication will serve as a communication to the companies that have expressed their interest. The Department may also communicate the outcome of the evaluation by e-mail. The selected Companies must confirm their interest in participating in the Initiative to the Department within 10 days of receiving the communication of successful selection.

ART. 6 – TRADEMARKS

Unless this hinders the Companies possibility to participate in the Challenge, at the end of the procedure, the contact details of the selected Companies will be published on the Initiative's web page. For this reason, the participation of Companies in the Initiative entails that each Company grants a free and non-exclusive license to use its brand in favor of the University of Trento and HIT, to be used exclusively for the promotion of the Initiative.

The University of Trento and HIT have the right to use the trademarks of the participating Companies on its website, as well as in relation to any product, service, event or advertising material that aims to promote the Initiative.

The University of Trento and HIT acknowledge and accept that the trademarks of the companies participating in the Initiative are their exclusive property and that none of the provisions of this Notice is intended to confer any right on these trademarks, other than as provided for in the previous paragraph. Therefore, the University of Trento will not be able to transfer, sublicense or otherwise dispose of the trademarks of the companies participating in the Initiative without relative written consent.

Further agreements may be made to regulate more precisely the use of the Company's trademark.

The trademarks must be sent to the following email: comunicazione.disi@unitn.it.

ART. 7 – CONFIDENTIALITY

Unless this hinders the Companies possibility to participate in the Challenge, in order to allow the implementation of the Initiative, the Department reserves the right to publish, for

communication and dissemination purposes only, the following data and information provided by the company during the application phase: company name, website URL, reference sector, brief description of the company's entrepreneurial activity.

The Company is required to maintain complete confidentiality for 3 years from the conclusion of the Initiative on the information that may be communicated to them by organizers and Solvers during the various phases of the Initiative, and above all those concerning its Results.

ART. 8 – INTELLECTUAL PROPERTY

The intellectual property rights on the Results will belong to the University of Trento, without prejudice to the right to be recognized as inventors to those who contribute to producing them (students of the University of Trento, young researchers, senior researchers and university professors, or resident doctors on a pro rata basis).The IP valorization activities, including those related to dissemination, as well as the methods for exploiting the results obtained, will be managed jointly by the University of Trento and APSS, in collaboration with HIT, and will be regulated by a specific management agreement for each of the results obtained.

It is not expected that the Companies and their collaborators will participate in the creation of the Results. In the event that the Companies and their collaborators should contribute to inventive activities, the same Companies and collaborators expressly waive any recognition as owners of intellectual property on the Results, recognizing the total intellectual property to the University of Trento, without prejudice to the right of every inventor to be recognized as such. If the Company is interested in acquiring intellectual property rights on the Results, it must express interest to the University of Trento in accordance with current legislation and the regulations of the University of Trento.

ART. 9 – PROCESSING OF PERSONAL DATA

Pursuant to art. 13 of the GDPR 2016/679, we inform you that all the data that will come into possession of the University of Trento in carrying out the procedure envisaged by this Notice will be used exclusively for the purposes envisaged therein and will be processed with the aid of information systems in full compliance with the regulations mentioned above. This data will be used exclusively for the purposes specified and will not be communicated or disclosed to unauthorized parties. The University of Trento and HIT act as joint controllers, as detailed in the attached privacy policy (Annex 1). At any time interested parties may exercise their rights under Articles 15 et seq. of the GDPR by sending the relevant request using the form available on the “Privacy and personal data protection” page of the University website to the Data Controllers at the addresses indicated.

ART. 10 – AUTHORIZATION TO PUBLISH YOUR OWN IMAGE

Participating Companies do their best to obtain all possible authorizations from the subjects who will represent them and will be present at the Initiative so that the University of Trento and HIT can publish their image with any form of support (press, websites, and the like) for the sole in order to promote and publicize the Initiative. The University of Trento undertakes

not to use any image in such a way as to harm or compromise personal dignity or in any case for purposes other than those indicated therein and/or contrary to the law.