

“Organizzazione e Gestione Aziendale Challenge”

AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICO

INTRODUZIONE

Nell’ambito della Corso di Laurea Triennale in Ingegneria Informatica, delle Comunicazioni, ed Elettronica del Dipartimento di Ingegneria e Scienza dell’Informazione (DISI) dell’Università di Trento (di seguito “Corso”), all’interno dell’insegnamento di Organizzazione e Gestione Aziendale, l’Università di Trento offre ad imprese l’opportunità di partecipare all’iniziativa “Organizzazione e Gestione Aziendale Challenge” (di seguito “Iniziativa”). L’Iniziativa è finalizzata a consentire agli studenti di apprendere ed applicare metodologie relative all’organizzazione e gestione aziendale per l’analisi di contesti di mercato e lo sviluppo di raccomandazioni strategiche ed operative in relazione a processi aziendali chiave come acquisti, operations, marketing ed innovazione (di seguito, “Attività”) che interessano imprese e organizzazioni, secondo i principi del Challenge-Based Learning (apprendimento basato sulle sfide).

ART. 1 – OGGETTO DELL’AVVISO

Il presente Avviso è finalizzato a identificare problematiche relative a processi, prodotti o servizi proposti da imprese / enti (di seguito, “Sfide”) sui quali gli studenti del Corso metteranno in pratica Attività di analisi e progettazione. Nello specifico, a titolo esemplificativo, si intende:

- *Sfide*: la raccolta ed analisi di dati relativi a processi di digitalizzazione.
- *Attività*: applicazione di metodi e tecniche relative all’organizzazione e gestione aziendale finalizzate alla mappatura ed analisi dei processi di digitalizzazione. Nello specifico le attività si posizionano nel contesto dell’analisi di nuove tecnologie digitali, con l’obiettivo di sviluppare la conoscenza relativa a diversi processi chiave legati all’organizzazione aziendale, la gestione strategica, la gestione degli acquisti e dei fornitori, la gestione delle operations, la gestione del marketing e dell’innovazione/sviluppo prodotto.

ART. 2 – MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

L'Iniziativa prevede che gruppi di studenti (di seguito, "Team"), lavorino parallelamente nel corso del secondo semestre accademico (26 febbraio – 7 giugno 2024) per effettuare le Attività di cui sopra in merito alle Sfide presentate da imprese selezionate. Per ogni Sfida, vi potranno essere uno o più Team dedicati, che lavoreranno in modo indipendente nell'esecuzione delle Attività e nella produzione di un breve report finale contenente informazioni emerse dalle attività svolte e possibili soluzioni per la Sfida assegnata (di seguito, "Risultati"). La selezione degli studenti e la creazione dei Team sarà effettuata dal referente del Corso o un suo delegato (di seguito, "Referente").

L'Iniziativa si svolgerà secondo il seguente calendario e modalità:

- 29 febbraio 2024. Presentazione (in presenza) della Sfida. Le imprese partecipanti dovranno essere presenti con il proprio personale tecnico al fine di presentare direttamente la Sfida ai Team.
- 29 febbraio – 24 maggio 2024: esecuzione Attività da parte degli studenti, in parte in presenza, in parte da remoto, nelle modalità definite dal Referente, anche in concerto con le imprese. Alle imprese è richiesta la disponibilità a partecipare a meeting di verifica in itinere con il Team, in presenza o da remoto.
- 24 maggio 2023: scadenza consegna dei Risultati da parte dei Team alle imprese, segue valutazione
- 3 giugno 2024: giornata finale di presentazione del feedback da parte delle imprese all'interno delle attività del Corso. Premiazione dei Team che hanno sviluppato il Risultato più rilevante da parte di una commissione nominata dal Referente.

ART. 3 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Le imprese interessate a partecipare all'Iniziativa dovranno manifestare il proprio interesse compilando il modulo disponibile al seguente link (<https://forms.gle/KUjyU4v7gcPUnkww6>) entro il 27 febbraio 2024, ore 23:59 - ora del server di ricezione. Le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine sopra indicato non saranno considerate.

L'invio di tale candidatura equivale ad una accettazione dei termini e condizioni dell'Iniziativa espressi in questo Avviso.

L'Università di Trento si riserva in ogni caso la facoltà di modificare, sospendere, prorogare, revocare in qualsiasi momento la presente procedura o non darle seguito, qualora, a suo insindacabile giudizio, ne rilevasse la necessità o l'opportunità.

ART. 4 – VALUTAZIONE E PRESELEZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

L'idoneità delle Sfide ricevute attraverso le manifestazioni di interesse sarà valutata da una commissione composta dal Referente, e due afferenti del Dipartimento di Ingegneria e Scienza dell'Informazione (DISI). La commissione è nominata dal Direttore del Dipartimento.

I criteri con cui verrà valutata l'idoneità delle candidature sono i seguenti:

1. Fattibilità dell'applicazione delle Attività sulla Sfida candidata.
2. Impatto atteso per l'azienda (in termini di business ed innovazione) dell'applicazione delle Attività sulla Sfida candidata.
3. Impatto atteso per gli studenti (in termini di apprendimento) dell'applicazione delle Attività sulla Sfida candidata.
4. Innovatività della Sfida candidata.
5. Presenza e chiarezza di motivazioni e aspettative di innovazione che spingono l'impresa a candidarsi all'Iniziativa.

L'esito della valutazione della Commissione sarà pubblicato sul sito del DISI e tale pubblicazione varrà come comunicazione alle imprese che hanno manifestato il proprio interesse. Il Referente potrà comunicare l'esito della valutazione anche via mail. Le imprese selezionate dovranno confermare entro 5 giorni al Referente il proprio interesse a partecipare all'Iniziativa.

S'intende che la partecipazione delle imprese all'Iniziativa avviene a titolo gratuito.

ART. 5 – COINVOLGIMENTO DEGLI STUDENTI E INIZIO DELLE ATTIVITA'

L'Iniziativa è obbligatoria per gli studenti dell'insegnamento di Organizzazione e Gestione Aziendale e la composizione dei team studenteschi associati a ciascuna Sfida sarà di competenza esclusiva del Referente con l'eventuale supporto della Commissione di valutazione.

Il Referente proporrà le Sfide selezionate agli studenti del Corso, che comunicheranno allo stesso il proprio interesse ad essere coinvolti su una o più Sfide selezionate.

ART. 6 – MARCHI

Al termine del processo, i riferimenti delle Sfide selezionate e delle relative imprese verranno pubblicati sulla pagina web dell'Iniziativa. Per tale motivo, la partecipazione delle imprese all'Iniziativa comporta la concessione, da parte di ciascuna impresa, di una licenza d'uso gratuita e non esclusiva del proprio marchio a favore dell'Università di Trento, da utilizzarsi esclusivamente in riferimento alla promozione dell'Iniziativa.

L'Università di Trento ha diritto di utilizzare i marchi delle imprese partecipanti nel proprio sito web, nonché in relazione a qualsiasi prodotto, servizio, evento o materiale pubblicitario che miri a promuovere l'Iniziativa.

L'Università di Trento riconosce ed accetta che i marchi delle imprese partecipanti all'Iniziativa sono di esclusiva proprietà delle stesse e che nessuna previsione del presente Avviso è tesa a conferire alcun diritto su tali marchi, al di fuori di quanto previsto al precedente paragrafo. Pertanto, l'Università di Trento non potrà cedere, sublicenziare o in altro modo disporre dei marchi delle imprese partecipanti all'Iniziativa, in assenza di relativo consenso scritto.

I marchi dovranno essere trasmessi alla seguente email: amm.disi@unitn.it

ART. 7 – RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI FORNITE DA IMPRESE ED ENTI

Al fine di consentire l'esecuzione dell'Iniziativa l'Università di Trento si riserva di pubblicare i seguenti dati e informazioni forniti dall'impresa in fase di candidatura: ragione sociale, website URL, settore di riferimento, breve descrizione dell'attività imprenditoriale dell'impresa, e nome e breve descrizione della Sfida.

Qualora richiesto dall'impresa lo ritenesse opportuno, può richiedere agli studenti partecipanti e al Referente di siglare un accordo di riservatezza (NDA - Non Disclosure Agreement) della durata massima di due anni, predisposto dall'Università di Trento.

Ad ogni modo, i Risultati dell'Iniziativa hanno carattere di pubblicità e verranno presentati al termine del Corso a tutti/e gli/le studenti/esse, ed eventualmente a partecipanti esterni (altri docenti, ricercatori, pubblico esterno).

ART. 8 – PROPRIETA' INTELLETTUALE

I diritti di proprietà intellettuale sui Risultati apparterranno a coloro i quali contribuiranno a produrli (studenti, Università ed eventualmente imprese / enti, in quota parte).

Laddove l'impresa volesse acquisire la proprietà dei Risultati, dovrà eventualmente trovare un accordo con gli studenti e con l'Università durante o al termine dell'iniziativa, alla luce della normativa e dei regolamenti vigenti.

ART. 9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679, si informa che tutti i dati che verranno in possesso dell'Università di Trento nell'espletamento del procedimento previsto dal presente Avviso verranno utilizzati esclusivamente per gli scopi ivi previsti e saranno trattati con l'ausilio di sistemi informativi nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata. I dati non saranno comunicati né diffusi a soggetti terzi. Il Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Trento, via Calepina n. 14, 38122 Trento (TN); email: ateneo@pec.unitn.it; ateneo@unitn.it. Il Responsabile della protezione dei dati (RPD) al quale rivolgersi per informazioni relative ai propri dati personali può essere contattato al seguente indirizzo email: rpd@unitn.it. In ogni momento gli interessati potranno esercitare nei confronti del Titolare i diritti sanciti dagli artt. 15 e ss. del GDPR, utilizzando l'apposito modulo che si trova nella pagina "Privacy e protezione dei dati personali" del portale di Ateneo e inviarlo al Titolare ai recapiti sopraindicati. Per la visione dell'informativa completa si rimanda al seguente link: <https://www.unitn.it/ateneo/2077/privacy-e-protezione-deidati-personali>.

ART. 10 – AUTORIZZAZIONE A PUBBLICARE LA PROPRIA IMMAGINE

Le imprese partecipanti si adoperano per ottenere tutte le eventuali autorizzazioni da parte dei soggetti che le rappresenteranno e presenzieranno all'Iniziativa affinché l'Università di Trento possa pubblicare la loro immagine con qualsiasi forma di supporto (stampa, siti web, e simili) al solo fine di promuovere e pubblicizzare l'Iniziativa. L'Università di Trento si impegna a non utilizzare alcuna immagine in modo tale che possa ledere o pregiudicare la dignità personale o in ogni caso per fini diversi da quelli ivi indicati e/o contrari a norme di legge.